



CASINO CENTRAL DE OFICIALES FAC

COMERCIAL FUERZA DE VENTAS

1. OBJETIVOS MENSUALES
2. ORGANIZAR PROSPECTOS (Base de Datos)
3. REALIZAR OFERTAS
4. IMPULSAR EVENTOS Y SERVICIOS
5. FIDELIZAR CLIENTE ACTUAL
6. VINCULAR NUEVOS CLIENTES

INVERSIÓN

1. INFRAESTRUCTURA
2. BIENES FACILITADORES PARA EL SERVICIO (Tecnología, mobiliario, personal)
3. CAPACITACIÓN
4. ADECUACIÓN OFICINA DE EVENTOS Y SEDES VACACIONALES
5. PAGINA WEB - CONTENIDOS

MARKETING

1. COMUNICACIÓN
2. INNOVACIÓN
3. INVESTIGACIÓN
4. ANALISIS EXTERNO (Oferta)
5. BASE DE DATOS
6. CATALOGO ONLINE
7. MEDICIÓN Y ANALISIS
8. PORTAFOLIO DE SERVICIOS