



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AQUÍ EN CLOFA



AQUI
EN
CLOFA

MERCADO DIVERSO

1. FIDELIZACIÓN CLIENTES
2. CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS
3. VENTA EN HORAS VALLE
4. GENERACIÓN VOZ A VOZ
5. GENERAR RELACIÓN CON EL CLIENTE

**POSICIONAMIENTO DE
MARCA CLOFA**

SECTOR ESTADO

CONOCER LAS NECESIDADES

SECTOR BANCARIO

CERCAÑÍA CON EL CLIENTE

SECTOR UNIVERSITARIO

ESTABLECER CONTACTOS

SECTOR EMPRESARIAL

PORTAFOLIO DE SERVICIOS