



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AQUÍ EN CLOFA



MERCADEO DIRECTO

Estrategias de comunicación y fidelización para incentivar la participación de los socios y fortalecer los servicios prestados por el club. actividades de identidad y valores de la institución.

MERCADEO DE DIVERSIDAD

Acercamiento a clientes potenciales, portafolio de servicios, seguimiento, visitas y eventos promocionales.

MERCADEO DE CONSOLIDACIÓN

Fidelización afiliados
Plan presencia,
Plan 10,
Eventos propios,
Fidelización afiliados

MERCADEO INTERNO

Táctica de comunicación para incentivar los valores del servicio al cliente "SOY CLOFA".

Reconocimiento a su labor y tiempo de servicio.

MERCADEO DE CONTENIDO

Estrategia digital para creación de contenidos y parámetros para el aprovechamiento de los medios digitales, como página web, app clofa código Qr, redes sociales.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Correo electrónico, redes sociales, mensajes de texto, flyers, pendones, boletines, pantallas video institucional, promociones, descuentos, revistas, Voz a voz.

EL
PRIVILEGIO
TE LO DA
CLOFA